

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ
V-го Всеукраїнського конкурсу
«Молодь тестує якість»
у рамках впровадження курсу за вибором “Основи споживчих знань” на 2012-2013
навчальний рік
(20 березня – 20 травня 2013 р.)

1. Загальні положення

1.1. V-й Всеукраїнський конкурс «Молодь тестує якість» на кращу учнівську роботу в рамках впровадження навчального курсу “Основи споживчих знань” (далі - Конкурс) ініційований Благодійною організацією «Центр споживчих ініціатив», проводиться за сприяння Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України.

Партнерами конкурсу є Інститут інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, ПАТ «Бель Шостка Україна», «Фокстрот. Техніка для дому», Науково-дослідний Центр незалежних споживчих експертиз «ТЕСТ».

1.2. Мета Конкурсу – підвищення обізнаності шкільної молоді в питаннях реалізації прав споживачів, формування навичок орієнтування на сучасному ринку товарів та послуг, виховання грамотної споживчої поведінки та культури, виховання громадянської позиції та впливу на якість життя в контексті європейських стандартів.

1.3. У Конкурсі можуть брати участь учні загальноосвітніх навчальних закладів віком від 12 до 17 років (учні 7-11-х класів).

2. Вимоги до виконання та оформлення конкурсних робіт

2.1. Конкурсні роботи подаються у вигляді проектів-досліджень якості товарів та послуг широкого вжитку за зазначеною тематикою (див. п.1.4.). Проекти-дослідження можуть бути виконані індивідуально та групами учнів.

2.2. Роботи, що подаються на Конкурс мають бути **виконані у вигляді електронного текстового файлу обсягом не більше 10 сторінок тексту в форматі Microsoft Word, 14 кеглем через 1,5 інтервали, з додатками, що можуть містити схеми, малюнки, фото (не більше 1 Мб.)**¹. Детальні інструкції щодо проведення дослідження та підготовки роботи на конкурс містяться на сайті: http://www.consumerinfo.org.ua/must_know/education/ в розділі «освіта».

Текстовий файл, що подається на конкурс має обов’язково містити такі частини:

- тема дослідження (обов’язково має звучати назва товару чи послуги, які досліджуються);

¹ Роботи, що перевищуватимуть даний обсяг, або будуть виконані у іншому форматі, без урахування вимог до конкурсної роботи, не будуть розглянуті.

- обґрунтування (мета дослідження, чому саме даний об'єкт досліджується та що в даному об'єкті (продукті, товарі та послугі., ін. досліджується);
- етапи проведення дослідження (опис етапів та ілюстрація малюнками, схемами, фотографіями тощо);
- інструменти дослідження (якими засобами проводилось дослідження, яким чином, можливі методики);
- виявлені результати дослідження (якість та відповідність тим стандартам та показникам, що встановлені самими учасниками дослідження);
- висновки та рекомендації щодо даного об'єкту дослідження (продукту, послуги та ін.) в плані покращення їх якості.

2.3. Всі роботи повинні мати помітку «Всеукраїнський конкурс «Молодь тестує якість». У супровідних документах необхідно чітко вказати назву роботи, прізвище, ім'я та по батькові учасника, дату народження, повну домашню адресу, назву навчального закладу, клас, а також прізвище, ім'я, по батькові вчителя (викладача, керівника), який його підготував.

Роботи, що не міститимуть даної інформації, не розглядатимуться.

2.4. Об'єкти та тематики проектів-досліджень учні та вчителі обирають самостійно.

3. Організація та проведення Конкурсу

3.1. У 2012-2013 навчальному році **Конкурс проводиться з 20 березня до 20 травня 2013 р.** у загальноосвітніх навчальних закладах України незалежно від типу, форми власності та підпорядкування.

3.2. До організаційної роботи залучаються методисти з економіки інститутів післядипломної педагогічної освіти, методисти районних методичних кабінетів та педагогічні працівники.

3.3. Підготовчий етап Конкурсу полягає в інформуванні місцевими органами управління освітою навчальних закладів регіону про умови проведення та початок конкурсу. Інформація про конкурс та вимоги знаходиться на Порталі споживача www.consumerinfo.org.ua; сайті БО «Центр споживчих ініціатив»: www.cic.in.ua; сайті Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України: www.ime.edu-ua.net

3.4. Склад журі затверджує організаційний комітет конкурсу. До складу журі на всіх етапах можуть залучатися фахівці у галузі економіки, географії, суспільствознавства та правознавства.

3.5. Після оголошення конкурсу Міністерством протягом наступного місяця обласні координатори (методисти обласних інститутів післядипломної освіти) програми проводять інформаційну та методичну роботу із представниками навчальних закладів, які беруть участь у конкурсі, стосовно питань організації та проведення конкурсу.

3.6. Конкурсні роботи надсилаються учасниками (учнями) обласним координаторам (методистам з економіки обласних інститутів післядипломної педагогічної освіти).

3.7. Обласні координатори надсилають конкурсні роботи претендентів тільки в електронному вигляді та на електронних носіях на адресу youth.testing@hotmail.com або на CD-ROM: Україна, 01060, м. Київ, вул. М.Берлінського, 9, каб. 417.

Роботи учнів будуть прийматись тільки в електронному форматі на адресу

youth.testing@hotmail.com

довідки за телефоном (044)440-96-27

координатор конкурсу Овчарук Оксана Василівна,

завідувач Інформаційно-аналітичним відділом педагогічних інновацій Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України

3.8. Останній термін подання робіт – 20 травня 2013 р.

4. Визначення переможців Конкурсу та їх нагородження

4.1. На заключному етапі Конкурсу (до 30 травня 2013 р.) Всеукраїнським журі визначаються переможці (I, II та III місце).

4.2. Конкурсні місця розподіляються на перше, друге та третє місце. Переможці отримують сертифікати та відзнаки. Учителі, які підготували переможців Конкурсу, також отримають відзнаки.

4.3. Основними критеріями для визначення переможців Конкурсу (з урахуванням віку учасників) мають бути:

- творчий підхід, оригінальне рішення у розкритті теми Конкурсу, оригінальна назва проекту дослідження;

- актуальність обраної тематики, оригінальність самого дослідження та творче його розкриття (зокрема, використання здоров'язбережувальних технологій; світових стандартів якості товарів та послуг широкого вжитку; збереження довкілля; дотримання законодавства у галузі захисту прав споживачів,

активна громадянська позиція щодо споживання й свідомого вибору товарів та послуг);

- гармонійне та естетичне поєднання різних елементів змісту дослідження (опис методики та етапів дослідження, підписів, символів, окремих зображень, фото товарів, послуг та ін.).

4.4. Нагородження переможців Конкурсу відбудеться в урочистій обстановці у м. Києві в червні 2013 р. за участю організаторів.

Контактні особи для обласних методистів з економіки:

Відповідальний координатор Конкурсу від та Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України та БО «Центр споживчих ініціатив» – *Овчарук Оксана Василівна р.т. (044) 440-96-27.*

Відповідальний координатор Конкурсу від міністерства – *Гладковський Роман Васильович р.т. (044 486-12-41).*